

2026 -01- 07

PROGRAM DZIAŁANIA

OSTROŁĘCKIEGO CENTRUM KULTURY

NA LATA 2026–2029

NR REJ. Múok

IŁOŚĆ ZAŁ.

podpis 

I. WPROWADZENIE

Ostrołęckie Centrum Kultury jest kluczową samorządową instytucją kultury w Ostrołęce, pełniącą funkcję animatora życia kulturalnego, edukacyjnego i społecznego miasta oraz regionu. Program działania na lata 2026–2029 stanowi odpowiedź na zmieniające się potrzeby mieszkańców, wyzwania demograficzne, ograniczenia finansowe samorządu oraz nowe możliwości wynikające z rozwoju technologii, programów grantowych i współpracy międzysektorowej.

Dokument ma charakter strategiczny i operacyjny. Zakłada stopniowy, realistyczny rozwój OCK przy jednoczesnym otwarciu instytucji na innowacje, partnerstwa i pozyskiwanie środków zewnętrznych.

II. DIAGNOZA SYTUACJI WYJŚCIOWEJ

1. Uwarunkowania lokalne

Ostrołęka jest miastem średniej wielkości, o ograniczonym, lecz stabilnym zapleczu finansowym dla kultury. Jednocześnie charakteryzuje się brakiem silnej konkurencji instytucjonalnej w obszarze kultury, co stwarza OCK możliwość pełnienia roli wiodącego centrum kulturalnego.

2. Potencjał OCK

- rozpoznawalna marka lokalna,
- infrastruktura obejmująca: dużą salę teatralno-kinową, mniejszą salę kinową z funkcją sceniczną,
- doświadczenie organizacyjne,
- stała dotacja podmiotowa,
- możliwość elastycznego zatrudniania specjalistów zewnętrznych.

3. Wyzwania

- ograniczone środki własne,

- potrzeba odmłodzenia publiczności,
 - niewystarczające wykorzystanie narzędzi cyfrowych,
 - komunikacja w dużej mierze jednostronna,
 - konieczność aktywnego pozyskiwania środków zewnętrznych.
-

III. WIZJA I MISJA OCK 2026–2029

Wizja

Ostrołęckie Centrum Kultury jako nowoczesna, otwarta i innowacyjna instytucja kultury, będąca miejscem spotkań, dialogu i współtworzenia, łącząca tradycję z nowoczesnością oraz kulturę lokalną z ponadlokalną.

Misja

Tworzenie i upowszechnianie kultury dostępnej, różnorodnej i angażującej, odpowiadającej na potrzeby mieszkańców Ostrołęki, przy jednoczesnym rozwoju kompetencji kulturalnych, artystycznych i społecznych.

IV. CELE STRATEGICZNE

1. Dywersyfikacja źródeł finansowania działalności OCK.
 2. Poszerzenie i unowocześnienie oferty programowej.
 3. Wzmocnienie roli OCK jako lokalnego centrum animacji kultury.
 4. Wprowadzenie innowacji technologicznych i cyfryzacji.
 5. Rozwój kompetencji zespołu OCK.
 6. Skuteczna promocja działalności i budowa nowoczesnego wizerunku instytucji.
-

V. POZYSKIWANIE ŚRODKÓW ZEWNĘTRZNYCH

1. Źródła krajowe

- Ministerstwo Kultury i Dziedzictwa Narodowego (programy: Infrastruktura kultury, Edukacja kulturalna, Teatr i taniec, Kultura dostępna),
- Narodowe Centrum Kultury (Dom Kultury+, EtnoPolska, Kultura – Interwencje),
- programy samorządu województwa mazowieckiego,
- fundusze dedykowane seniorom, młodzieży i osobom z niepełnosprawnościami.

2. Środki Unii Europejskiej

- Fundusze Europejskie dla Mazowsza (infrastruktura, cyfryzacja, kompetencje),
- Erasmus+ (projekty edukacyjno-kulturalne),
- Kreatywna Europa (projekty partnerskie),
- Interreg (projekty współpracy międzynarodowej).

3. Inne źródła

- sponsorzy i mecenas kultury,
- partnerstwa z biznesem lokalnym i regionalnym,
- crowdfunding projektowy,
- odpłatne warsztaty i wydarzenia specjalistyczne.

Zakłada się powołanie koordynatora ds. projektów i funduszy lub stałą współpracę z zewnętrznym specjalistą ds. pozyskiwania środków.

VI. PROGRAM MERYTORYCZNY

1. Teatr i scena

- cykliczne prezentacje spektakli objazdowych i kameralnych,
- rozwój amatorskiego teatru dorosłych i młodzieży,
- monodramy, stand-up artystyczny, czytania performatywne,
- wykorzystanie obu sal w zależności od skali wydarzenia.

2. Kino i multimedia

- kino studyjne i tematyczne,
- spotkania z twórcami filmowymi,
- przeglądy filmowe,
- projekcje połączone z debatami i prelekcjami.

3. Sztuki wizualne

- prezentacja twórczości lokalnych artystów,

- wystawy czasowe (fotografia, grafika, ilustracja),
- konkursy i otwarte nabory (open call),
- działania artystyczne w przestrzeni miejskiej.

4. Edukacja kulturalna

- warsztaty artystyczne (plastyczne, muzyczne, filmowe),
- zajęcia cyfrowe i multimedialne,
- programy międzypokoleniowe,
- oferta dedykowana seniorom i osobom z niepełnosprawnościami.

5. Programy specjalne

- „Kultura na osiedlach”,
- „Lato w mieście z OCK”,
- wydarzenia plenerowe,
- rezydencje artystyczne.

VII. WSPÓŁPRACA I PARTNERSTWA

- lokalni artyści i twórcy,
- szkoły i placówki oświatowe,
- organizacje pozarządowe,
- inne instytucje kultury,
- przedsiębiorcy i sponsorzy,
- instytucje kultury z innych miast i powiatu ostrołęckiego.

VIII. INNOWACYJNOŚĆ I CYFRYZACJA

1. Wdrożenie rozwiązań opartych o modele językowe (LLM), w tym możliwość wykorzystania polskich modeli (np. Bielik) do:

- chatbota informacyjnego na stronie OCK,
- kiosku informacyjnego w budynku OCK,
- wsparcia obsługi mieszkańców,
- analiz opinii i potrzeb odbiorców.

2. Rozwój narzędzi cyfrowych

- transmisje i archiwizacja wydarzeń,
- rezerwacje i zapisy online,
- newsletter tematyczny,
- ankiety i konsultacje społeczne.

IX. ROZWÓJ KADRY

- szkolenia z pozyskiwania funduszy,
- marketing i promocja kultury,
- nowe technologie w kulturze,
- praca z różnorodną publicznością,
- dostępność i inkluzywność kultury.

X. PROMOCJA I WIZERUNEK

- nowoczesna komunikacja internetowa i społecznościowa,
 - współpraca z mediami lokalnymi,
 - materiały promocyjne wysokiej jakości,
 - spójna identyfikacja wizualna,
 - budowanie wizerunku OCK jako miejsca otwartego i przyjaznego.
-

XI. HARMONOGRAM REALIZACJI

2026 – diagnoza, pilotaże, pierwsze projekty grantowe, rozpoczęcie cyfryzacji.

2027 – rozwój oferty programowej, partnerstwa, intensyfikacja pozyskiwania środków.

2028 – realizacja większych projektów zewnętrznych, rezydencje artystyczne.

2029 – ewaluacja, konsolidacja działań, przygotowanie nowej strategii.

XII. PODSUMOWANIE

Program działania na lata 2026–2029 zakłada dynamiczny, lecz realistyczny rozwój Ostrołęckiego Centrum Kultury. Jego realizacja pozwoli wzmocnić rolę OCK jako nowoczesnej instytucji kultury, aktywnie reagującej na potrzeby mieszkańców oraz skutecznie pozyskującej środki zewnętrzne.

DYREKTOR
Katarzyna Grodzka
Katarzyna Grodzka

**OSTROŁĘCKIE
CENTRUM KULTURY**
07-410 Ostrołęka, ul. Inwalidów Wojennych 23
tel./fax (0-29) 766-45-89
NIP 758-20-11-702, Regon 551179920